

徐蔺 XU LIN 1996/10/12

用户体验设计
User Experience Design

产品策划与用户体验
Product Strategy & Planning

Tel: 86 15370690973
Email: reniexu.uxdesign@outlook.com
Hongkou District, Shanghai, China



EDUCATION

DONGHUA University 东华大学
Major in Industrial Design 09/2014 – 06/2018
工业设计 产品设计系 机械工程学院



SKILLS

Sketch/Figma	Flinto
Photoshop	Indesign
Rhino	Keyshot
Solidworks	C4D

设计思维 Design Thinking

思辨性设计 Speculative Design

用户体验 User Centered Design

设计方法论 Design Method



LANGUAGES

CN EN



EXPERIENCE

2018–2021 交互设计师 UX Designer
SAIC MAXUS 上汽商用车技术中心

My Project

移动端、汽车中控、仪表、后排系统交互设计
在职期间，获得 2 次外观专利

My Work

1. 用户需求分析，通过调研、焦点小组等方式，确定设计目标
2. 概念设计，定义用户端交互形态，包括人机、界面、语音、手势等多种交互规则
3. 交互文档撰写，设计关键页面、信息架构、规范功能层级，定义全局交互方式、规范交互策略、设计交互逻辑等
4. 可用性测试，招募种子用户参与高保真设计测试，收集、管理问题进度，推进修正设计缺陷，交付研发
5. 设计验收，招募内部专家进行静态测试，收集、管理问题进度，推进调整设计细节进度
6. 实车测试，组织并进行车辆动态、静态内部测试，撰写测试报告，招募用户进行车辆动态、静态测试，撰写观察报告

2021 产品体验 Experience Manager
In JIDU 集度汽车 产品部 产品体验

My Project

1. 用户体验蓝图与 Happy Path
2. 用户体验评测体系 (NPS)
3. 用户生活趋势分析
4. 用户体验故事库搭建

My Work

1. 用户体验设计，调研并确定车型用户核心生活场景、使用场景，搭建用户体验场景库，撰写报告
2. 用户测评，搭建用户体验测评体系

2021–NOW 产品体验主管
In AVATR 阿维塔科技 产品策划 产品体验

My Project

1. 车型差异化产品体验设计
2. 基于车型产品设计策略的专利撰写及投递
3. 产品体验设计原则

My Work

1. 用户需求分析，基于目标用户、潜在用户，识别并规划用户需求研究计划，建立用户需求空间，进行包括但不限于用户画像、旅程、痛痒点的策略分析报告撰写，挖掘设计机会，输出用户需求分析报告
2. 产品策略撰写，规划撰写车型体验具体内容，包括功能需求、商业模式、运营传播需求、数据埋点等，输出需求文档
3. 竞品分析，融合设计方法论，制定竞品分析方法，针对车型竞品输出车型竞争力分析报告
4. 方法论指导，融合设计方法论，基于实际业务，改良体验设计工作流程
5. 用户体验原则定义，基于品牌人群用户体验原则，撰写产品体验设计原则，指导体验设计方案